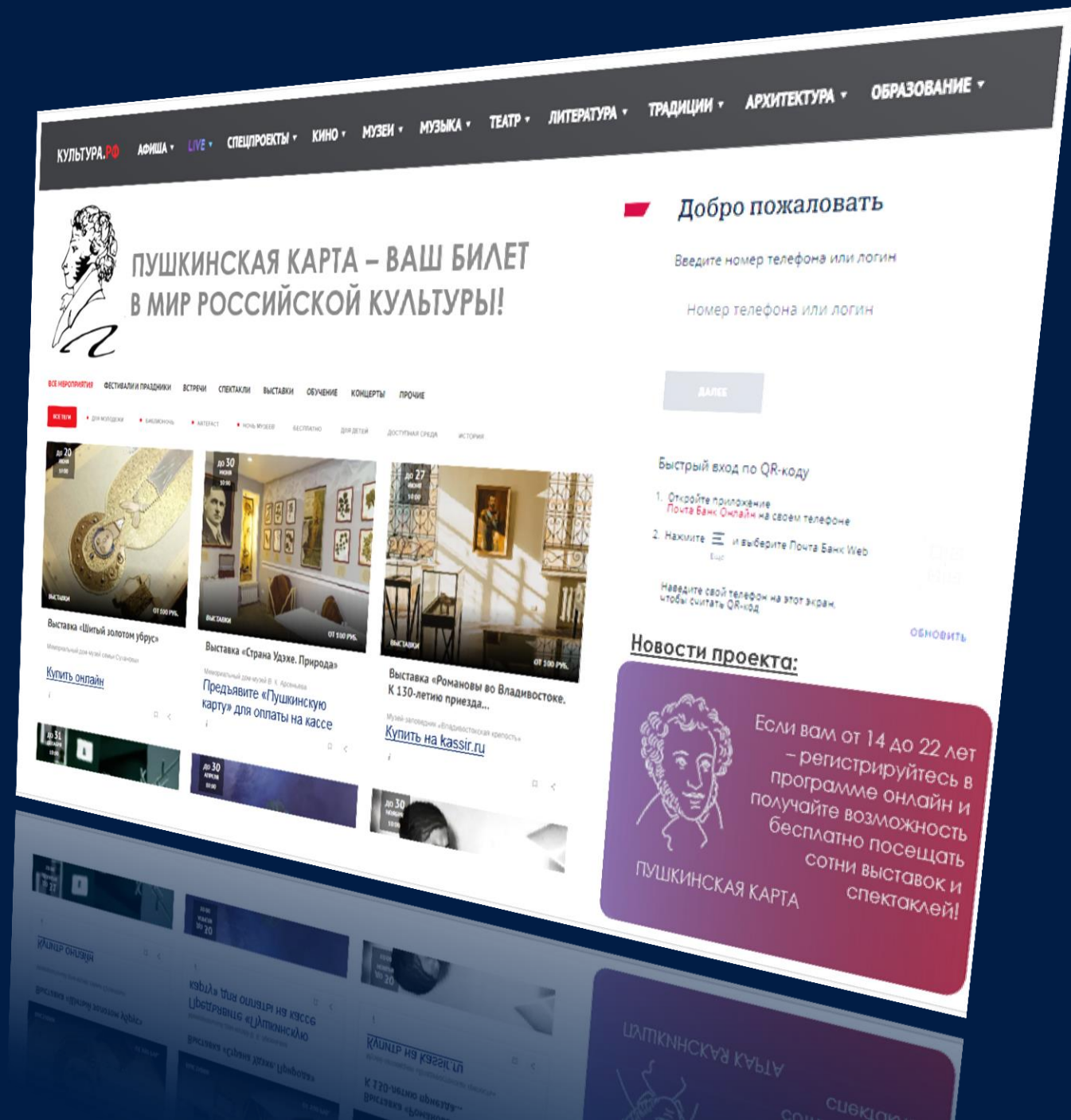


# ПУШКИНСКАЯ КАРТА

Необходимые шаги со стороны Учреждений Культуры для вступления в программу субсидий и подключения возможности использования карты для своих мероприятий



# Для работы с «Пушкинской картой» необходимо:

1

## ОФОРМИТЬ НЕОБХОДИМОЕ КОЛИЧЕСТВО «БЕЛЫХ» ПЛАТЕЖНЫХ ТЕРМИНАЛОВ

«Виртуальных» – для продажи билетов онлайн  
«Физических» – для продажи билетов в кассах

2

## ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ИХ

В личном кабинете Учреждения на <https://pro.culture.ru/>

3

## СОГЛАСОВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ

С Минкультуры России и Региональным Экспертным Советом

# О платежных терминалах

## ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ

Техническое устройство или программное средство, которое обеспечивает прием банковских карт для оплаты билетов на мероприятия.

**Основная функция:** считывать данные банковской карты и отправить запрос на проведение покупки в банк, выпустивший карту, через платежную систему (например, «МИР»).



01

### ПРИ ПРОДАЖЕ В КАССЕ

используется физический платежный терминал.

03

### ПРИ ПРОДАЖЕ ЧЕРЕЗ БИЛЕТНОГО ОПЕРАТОРА

используются платежные терминалы, принадлежащие этому оператору (агрегатору,)

02

### ПРИ ПРОДАЖЕ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

используется виртуальный платежный терминал – часть программного кода, связанная с платежной страницей, разработанной банком-эквайером.

04

### УНИКАЛЬНЫЙ ID ТЕРМИНАЛА

все платежные терминалы зарегистрированы банком-эквайером в платежной системе с присвоением набора параметров, в том числе уникального идентификатора.

# «Белый» vs «Серый» платежный терминал

## «БЕЛЫЙ» ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ

специально выделенный терминал для того, чтобы продавать через него билеты на мероприятия, прошедшие модерацию в рамках программы «Пушкинская карта».



### ВАЖНО

- Все «белые» терминалы **должны быть зарегистрированы** через личный кабинет учреждения на портале [pro.culture.ru](http://pro.culture.ru)
- В противном случае оплата билетов «Пушкинской картой» будет невозможна.

### ЗАПРЕЩЕНО:

- Продавать билеты на мероприятия, которые не прошли модерацию, через «белый» терминал.
- Использовать «белый» терминал для продажи чего-либо иного: сувенирной продукции, продуктов питания, книг и прочих товаров.

## «СЕРЫЙ» ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ

это любой платежный терминал, не зарегистрированный на портале [pro.culture.ru](http://pro.culture.ru).

- Через него можно продавать любые билеты, а также иные товары, реализуемые учреждением, но оплата билета «Пушкинской картой» будет технически невозможна.
- Регистрировать «серые» терминалы в личном кабинете не требуется.



# «Белый» vs «Серый» платежный терминал

	БЕЛЫЙ ТЕРМИНАЛ	СЕРЫЙ (ОБЫЧНЫЙ) ТЕРМИНАЛ
Требуется ли регистрация на pro.culture.ru?	✓	✗
Можно ли продавать билеты на мероприятия, прошедшие модерацию?	✓	✓
Можно ли продавать билеты на мероприятия, <b>НЕ</b> прошедшие модерацию?	✗	✓
Можно ли продавать иную продукцию (сувенирную, книжную и пр.)?	✗	✓
Можно ли оплачивать покупку билета «Пушкинской картой»?	✓	✗
Можно ли оплачивать покупку любой другой банковской картой?	✓	✓
Сколько требуется терминалов учреждению для участия в программе?	Минимум: 1	Без ограничений

# Как зарегистрировать «Белый» терминал

1. Зайти в личный кабинет на портале pro.culture.ru
2. Заполнить заявку на подключение к программе «Пушкинская карта»
3. Заполнить поля регистрации «Белого» терминала (если их несколько, то заполнить по каждому):

НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛЯ	ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
<b>ID банка-эквайера (AcquirerId)</b>	Идентификатор института эквайера: <ul style="list-style-type: none"><li>• отражает значение поля 32 НСПК — Acquiring Institution Identification Code</li></ul>	Присваивается банку-эквайеру в ПС Мир. До 11 символов.
<b>ID продавца (CardAcceptorId)</b>	Идентификатор продавца – владельца терминала: <ul style="list-style-type: none"><li>• отражает значение поля 42 НСПК — Card Acceptor Identification Code</li></ul>	Уникальный код ТСП. Присваивается банком-эквайером. До 15 символов.
<b>ID терминала (CardAcceptorTerminalId)</b>	Идентификатор терминала: <ul style="list-style-type: none"><li>• отражает значение поля 41 НСПК — Card Acceptor Terminal Identification</li></ul>	Уникальный код терминала. Присваивается банком-эквайером. До 8 символов.
<b>Код категории продавца (MCC)</b>	Код вида деятельности терминала: <ul style="list-style-type: none"><li>• отражает значение поля 18 НСПК — Merchant Type</li></ul>	Уникальный код вида деятельности. Присваивается банком-эквайером. До 4 символов

Чтобы узнать значения этих полей, необходимо обратиться к банку-эквайеру.

# Базовые сценарии

## 1

### РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ БИЛЕТНОГО ОПЕРАТОРА

- a) Обратиться к своему билетному оператору
- b) Билетный оператор должен **самостоятельно** выделить новый «белый» терминал, через который будут продаваться билеты **только** мероприятия, прошедшие модерацию для «Пушкинской карты»
- c) Получить от него реквизиты терминала для регистрации в личном кабинете на портале [pro.culture.ru](http://pro.culture.ru).

#### **ВАЖНО!**

Учреждение культуры, участвующее в программе, несет ответственность за то, чтобы через «белый» терминал можно было купить **только** билет на мероприятие, прошедшее модерацию.

При выявлении нецелевого использования «белых» терминалов Учреждение культуры может быть исключено из программы.

## 2

### РЕАЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНО

#### ЕСЛИ **ВСЕ** МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) Запросить у билетной системы / банка эквайера данные о платежном терминале
- b) Зарегистрировать терминал в качестве «белого» в личном кабинете на портале [pro.culture.ru](http://pro.culture.ru).

#### ЕСЛИ **НЕ** ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) Зарегистрировать в билетной системе новый «белый» платежный терминал
- b) Доработать билетную систему так, чтобы при покупке билетов на мероприятия, прошедших модерацию, использовался «белый» терминал, а непрошедших – обычный «серый».
- c) Реквизиты «белого» терминала зарегистрировать на [pro.culture.ru](http://pro.culture.ru).

## 3

### РЕАЛИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО ЧЕРЕЗ КАССУ

#### ЕСЛИ **ВСЕ** МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) определить, какие из платежных терминалов, имеющих в наличии, будут зарегистрированы в качестве «белых».
- b) Зарегистрировать на pro.culture.ru все терминалы, один или несколько.

#### ЕСЛИ **НЕ** ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) определить, как минимум, один «белый» терминал, через который будут покупаться билеты «Пушкинской картой» на мероприятия, прошедшие модерацию.
- b) Зарегистрировать на pro.culture.ru «белые» терминалы.
- c) Остальные терминалы будут считаться «серыми», через них можно продавать билеты на любые мероприятия не по «Пушкинской карте».
- d) Если Учреждению необходимо получить дополнительные платежные терминалы, нужно обратиться к банку-эквайеру за их установкой.

## 4

### ОТСУТСТВУЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЛАЧИВАТЬ КАРТОЙ

- a) Обратиться в Банк для заключения договора услуг торгового эквайринга для самостоятельной продажи билетов в кассе (сценарий 3)
- b) и/или заключить договор с билетной системой для предоставления функционала продажи билетов и «белого терминала» (сценарий 2)
- c) и/или заключить договор с билетным оператором на оказание услуг по реализации билетов, запросив также «белый терминал» (сценарий 1)
- d) В соответствии со сценариями 1-3, получив данные по платежным терминалам - зарегистрировать «белый» терминал в личном кабинете на портале pro.culture.ru.

#### ЕСЛИ **НЕ** ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) Необходимо сразу обсуждать необходимость наличия нескольких терминалов с, как минимум, одним «белым» для оплаты «Пушкинской картой»



# Поддержка Почта Банка

Для поддержки учреждений культуры по проекту, Банк выделил региональных менеджеров в каждом Федеральном округе, удаленно поддержку оказывают сотрудники, территориально располагающиеся в 26 Субъектах Федерации.

## ЧЕМ ГОТОВЫ ПОМОЧЬ РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ ПОЧТА БАНКА:

- a) консультация по «Пушкинской карте»
- b) подключение **интернет-эквайринга, торгового эквайринга, онлайн кассы**
- c) подключение **Почта Банк билетный эквайринг.**
- d) Учреждения культуры, которым не удалось договориться с билетной системой или с банком эквайером - Почта Банк готов подключить свой билетный эквайринг для приема «Пушкинских карт». Для этого необходимо обратиться к закрепленному менеджеру Банка.

1. Астрахань	6. Красноярск	11. Омск	16. Самара	21. Сыктывкар
2. Владивосток	7. Москва	12. Оренбург	17. С.-Петербург	22. Тверь
3. Екатеринбург	8. Мурманск	13. Пермь	18. Саратов	23. Тюмень
4. Казань	9. Н.-Новгород	14. Петрозаводск	19. Смоленск	24. Уфа
5. Калининград	10. Новосибирск	15. Рязань	20. Ставрополь	25. Хабаровск
				26. Чита

# Поддержка Почта Банка

## ПОЧТА БАНК БИЛЕТНЫЙ ЭКВАЙРИНГ:

Почта Банк реализовывает специальные доработки для проекта:

- a) форма билета с отметкой согласно приказу.
- b) обязательную отчетность по посещаемости собственников билетов.
- c) Сплиты (доплата обычной картой при недостаточности средств на Пушкинской карте)
- d) отдельную кнопку "оплата Пушкинской картой", которая будет появляться на мероприятиях, одобренных для оплаты такой картой.
- e) Коллективная покупка – покупка билетов учителем сразу для группы посетителей мероприятий.

Менеджеры Почта Банка готовы оказать поддержку в постановке и контроле задачи текущей билетной системе Учреждения культуры.

В случае отказа билетной системы, Почта Банк готов подключить любую организацию к своему решению «Почта Банк билетный эквайринг», которое полностью поддерживает условия новой программы

## ВАМ ПОМОГУТ

Приложение к материалу:

- Список Учреждений культуры, первой волны подключения к программе «Пушкинская карта» с указанием контактов закрепленных за ними менеджеров Почта Банка.

!!! Если у вас есть заинтересованные учреждения культуры, которые не попали в файл (Приложение №1) – необходимо обратиться для включения таких в список и назначения менеджера, к Сергею Михайлову, Руководителю регионального развития, тел. +7 922 854 48 33, e-mail: [mikhaylovsv@pochtabank.ru](mailto:mikhaylovsv@pochtabank.ru)

