

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 1»  
города Покачи Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

Согласовано:  
Заместитель директора по ВР

10. 01. 2022  
дата  
Е.Е. Скловская  
Подпись ФИО



Утверждено:  
Приказ от 10.01.2022 № 51 -О

Директор МАОУ СОШ №1  
И.В. Иванова  
Подпись ФИО

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
художественно-эстетической направленности

**«КРЕАТИВ»**

- Уровень программы: базовый
- Срок реализации программы: 12 часов
- Возрастная категория: от 7 до 18 лет
- Состав группы: до 25 человек
- Форма обучения: очная, в онлайн и офлайне
- Вид программы: компилятивная

Автор: Скловская Е.Е.  
Педагог дополнительного образования

Покачи 2022 г.

## Аннотация

В современной культуре престиж творчества весьма велик. Само слово «творчество», по данным контент-анализа, входит в десятку наиболее употребляемых слов в психологии, социологии, философии, даже в политологии. В условиях реализации принципов конвергентного образования развитие у обучающихся креативности обеспечивает возможность в мыслительном процессе «соединять не соединимое», создавать новое, с одной стороны, быть чувствительными к противоречиям, с другой, синтезировать выходы из противоречивых ситуаций, быть продуктивными в создании идей, внимательными к деталям в процессе их разработки. Именно поэтому была разработана общеобразовательная общеразвивающая программа художественно-эстетической направленности «Креатив».

**Научно-методологическими и методическими основаниями программы** послужили научные положения Выготского Л.С. о развитии психических процессов, личности человека, возрастные особенности формирования познавательных процессов и личности средних и старших школьников (Эльконин Д.Б., Обухова Л.Ф., Цукерман Г.А. и др.), о развитии общих и творческих способностей, одаренности (Дружинин Н.В., Богоявленская Д.Б., Лейтес Н.С., Лук А.Н. и др.), о педагогических, методах, способах и технологии развития творческого мышления и креативности (Альтшуллер Г.С., Зденек М, Пономарев Я.А., Симановский А.Э., Хуторской А.В., Меерович М.И., Шрагина Л.И. и др.), о технологии ведения тренинговых групп (Хрящева Н.Ю., Большаков В.Ю., Вачков И., Гиппиус С., Макшанов С.И. и др.).

**Участники программы:** учащиеся школы, от 7 до 17 лет (1 – 11 класс). Программа и поможет преодолеть возможные барьеры, иногда складывающиеся среди учеников разных классов.

**Цель программы:** развитие креативности и творческого потенциала учащихся и направление его вектора на саморазвитие, обучение детей и подростков решать творчески жизненные вопросы, возникающие в процессе социализации.

**Срок обучения:** 12 часов.

**Режим занятий:** 1 занятие - 2 часа в день.

**Предполагаемым результатом обучения:** в ходе реализации программы предполагается развить у учащихся:

**знания** технологий решения творческих задач, способов создания образов воображения, закономерностей креативного процесса, критериев оценки креативного результата;

**умения и навыки:** критически подходить к опыту собственному и опыту

других, видеть творческую задачу и поставить перед собой задачу, требующую креативного разрешения, и решить её несколькими способами; оценить креативное решение, творческий продукт другого или группы; рефлексировать собственный творческий процесс;

**сформированность личностных характеристик:** уверенность в себе, повышение самооценки, эмпатия, коммуникативные, организаторские и лидерские качества; жизнерадостность и спонтанность;

**повышение уровня сформированности ключевых компетентностей:** готовность к разрешению проблем, технологическая компетентность, готовность к самообразованию, готовность к использованию информационных ресурсов, готовность к социальному взаимодействию, коммуникативная компетентность.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Мудрец и учитель никого не учат: они всего лишь люди, способные пробуждать в других стремление к истине.

Сократ

Быстро меняющееся общество требует от многих людей проявления творчества, работодатели среди многих требований к профессиональным качествам работника предъявляют «креативность». То есть более конкурентоспособным является тот претендент на рабочее место, который способен продуцировать новые идеи и воплощать их в жизнь с учетом меняющегося рынка.

Потребность современного общества в формировании у обучающихся в гибких компетенциях, навыках синтетико-аналитических действиях, системного мышления требует развития креативности, гибкости мышления.

В условиях реализации принципов конвергентного образования развитие у обучающихся креативности обеспечивает возможность в мыслительном процессе «соединять не соединимое», создавать новое, с одной стороны, быть чувствительными к противоречиям, с другой, синтезировать выходы из противоречивых ситуаций, быть продуктивными в создании идей, внимательными к деталям в процессе их разработки.

В современной культуре престиж творчества весьма велик. Само слово «творчество», по данным контент-анализа, входит в десятку наиболее употребляемых слов в психологии, социологии, философии, даже в политологии. Наша страна в вопросах отношения к творчеству переживала и взлёты, и падения. Изучение психологии творческой деятельности и развитие творческих способностей, формирование креативности как личностной характеристики приобретает актуальное значение. Диапазон творческих задач необыкновенно широк – от решения головоломки до научного открытия, но суть одна: при их решении находится новый путь или создаётся нечто новое, то есть происходит акт творчества.

Именно поэтому была разработана общеобразовательная общеразвивающая программа художественно-эстетической направленности «Креатив».

**Участники.** Данная программа, её логика, упражнения и заданная глубина рефлексивного процесса предполагают в качестве её участников учащиеся школы, от 7 до 17 лет (1 – 11 класс).

Группа может состоять как из учащихся одного класса, так и быть сформирована из детей классов и разного возраста.

Состав участников – до 25 человек (желательно – разного пола).

Для учащихся также важно, чтобы группа была гетерогенна и в отношении внешкольных интересов, и занятиях в школе дополнительного образования, таким образом, будет представлено все богатство опыта детей, легче преодолеть стереотипы, сложившиеся в процессе обучения на том или ином отделении. Тренинг и поможет преодолеть возможные барьеры, иногда складывающиеся среди учеников разных отделений.

Участники тренинга (учащиеся 1-11 классов) могут быть как мотивированными, так и слабо мотивированы, совсем немотивированных участников не должно превышать 2-3 человек, которые попали на программу по настоянию классного руководителя или родителя. Особых противопоказаний для участия в программе нет, за исключением психопатологий (особенно шизоидного характера). Данная программа может оказаться трудной для освоения учащимися с крайне ригидным мышлением и низким интеллектом, поскольку имеется определенная корреляция между уровнем интеллекта и креативными, творческими способностями. В некоторых случаях не желательно объединять в группу учащихся с большой разницей в возрасте (1-ой и 11-ый класс), однако это может быть ограничено только личностными особенностями учащихся (например, застенчивость или агрессивность).

**Цель программы:** развитие креативности и творческого потенциала учащихся и направление его вектора на саморазвитие, обучение учащихся решать творчески жизненные вопросы, возникающие в процессе социализации.

**Задачи** программы выстраиваются согласно 4 этапам тренинга

*Первый этап* – создание творческой деятельностно-развивающей, безоценочной, недирективной среды (проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность).

Задачи этапа: участникам помочь освоить физическое, эмоциональное, групповое пространство, в котором будет происходить работа; пробудить активность; сформировать чувство общности с группой; доверие; уважение; бережное отношение; развивать групповую сплоченность; направить сознание подростков на познание своих собственных возможностей, нонконформизм, формирование устойчивости к неопределенности.

*Второй этап* – создание групповых и индивидуальных креативных

продуктов, анализ креативного процесса.

Задачи этапа: развитие возможности доступа к ресурсам бессознательного и сознания, работа с барьерами креативности и повышение доверия к себе, развитие познавательных процессов; возможностей интеллекта, перцептивных возможностей, творческие открытия – «фон-фигура», развитие социальной перцепции – соразвитие; осознание субъектного опыта (жизненного опыта).

*Третий этап* – рефлексия и интеграция опыта, полученного в тренинге.

Задачи этапа: рефлексия, осознание креативного процесса, как группового, так и индивидуального, осознание эмоций, переживаний, освоение навыков психо-эмоциональной регуляции, использования ресурсов гибкости и пластичности психики, психодинамические медитации.

*Четвертый этап* – «завершение» группы, выход из тренинга.

Задачи этапа: подведение индивидуальных и групповых итогов, формирование «чемодана», закрытие группы, прощание, выход из тренинга «в жизнь».

**Научно-методологическими и методическими основаниями программы** послужили научные положения Выготского Л.С. о развитии психических процессов, личности человека, возрастные особенности формирования познавательных процессов и личности средних и старших школьников (Эльконин Д.Б., Обухова Л.Ф., Цукерман Г.А. и др.), о развитии общих и творческих способностей, одаренности (Дружинин Н.В., Богоявленская Д.Б., Лейтес Н.С., Лук А.Н. и др.), о педагогических, методах, способах и технологии развития творческого мышления и креативности (Альтшуллер Г.С., Зденек М, Пономарев Я.А., Симановский А.Э., Хуторской А.В., Меерович М.И., Шрагина Л.И. и др.), о технологии ведения тренинговых групп (Хрящева Н.Ю., Большаков В.Ю., Вачков И., Гиппиус С., Макшанов С.И. и др.).

Креативность, по мнению А.В.Хуторского, - это интегративная способность, вбирающая в себя целые системы взаимосвязанных способностей-элементов. Креативными способностями являются воображение, ассоциативность, фантазия, мечтательность.

П. Торранс собрал в процессе длительного исследования креативности разные её определения, метафорически описывающие суть творчества - это: копать глубоко, смотреть в оба, слушать кошку, петь в собственном ключе... Одно из его определений таково: креативность - это способность продуцировать новые идеи, находить нетрадиционные способы решения проблемных задач. Ф.Баррон вводит определение креативности как «внутреннего процесса, спонтанно

продолжающегося в действии», утверждая, что отсутствие продукта не говорит об отсутствии креативности. С. Медник постулирует, что в основе креативности лежит «способность выходить за рамки стереотипных ассоциаций, работать с широким семантическим полем». По мнению С.Л. Рубинштейна, креативность - это нечто новое, оригинальное, что при том входит не только в историю развития самого творца, но и в историю развития науки, искусства. Одно из определений Гилфорда: «креативность - это способность отказаться от стереотипных способов мышления». Роджерс: креативность - это способность обнаруживать новые способы решения проблем или новые способы выражения. Институт тренинга определяет креативность следующим образом: это способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта.

Креативность проявляется: в быстроте мышления, гибкости мышления и поведения; точности, оригинальности мышления; богатом воображении; приверженности высоким эстетическим ценностям; устойчивости к неопределённости; самообладанию и уверенности в себе; степени детализации образа проблемы.

В отечественной психологии наиболее целостную концепцию творчества как психологического процесса предложил Я.А. Пономарёв. «По мнению многих психологов, творческий акт имеет следующую психологическую структуру. Её представляют в виде условных пяти этапов: 1) накопление знаний и навыков, необходимых для чёткого уяснения и формулирования задачи; 2) сосредоточенные усилия и поиски дополнительной информации; 3) кажущийся уход от проблемы, переключение на другие занятия. Это период инкубации; 4) озарение, или инсайт. Это как скачёрк в мышлении. У высокоодарённых людей этот скачёрк огромен. В любом акте творчества есть такой скачёрк или разрыв; 5) проверка».

Мы полагаем, что творческие способности – это системная совокупность природо и социально обусловленных психических процессов, свойств, явлений, мировоззренческих смыслообразований человека, которые обеспечивают ему

на уровне индивида:

- высокие адаптационные возможности к постоянно меняющейся среде, условиям жизни и выживания;

- осознанное или бессознательное активное взаимодействие со средой, влекущее к изменениям окружающей действительности (выражается в активности);

на уровне субъекта деятельности:

- возможность организовать, построить, спланировать свою деятельность, осуществить разнообразие оргдеятельностных (методологических) подходов к

деятельности;

- проанализировать субъектный опыт, обнаружить и актуализировать собственные ресурсы для выполнения деятельности;

на уровне личности:

- знать и полноценно использовать собственные когнитивные качества;

- сознательно развивать и полноценно использовать креативные качества личности (эмоционально-образные, мотивационные, самооценочные, самореализационные, саморазвивающие);

- обеспечить психологическое здоровье личности

на уровне индивидуальности:

- признание собственной индивидуальности и неповторимости без ущерба проявления индивидуальности других;

- мировоззренческое отношение к проявлению творчества и творческим продуктам собственным и других людей, а также понимание их места и роли в системе планеты Земля.

**Необходимость реализации данной программы.** Предлагаемая программа объединена своей внутренней логикой, и полностью реализовать поставленные задачи возможно при выполнении всей программы, однако возможно использовать и отдельные фрагменты программы для «раскачки» креативности и творческих способностей. Упражнения, в том числе и психотехнические, подобраны автором так, чтобы максимально достичь цели. Сочетание различных методов (групповые и индивидуальные артметоды, дискуссии, задания невербального характера – телесно-ориентированные, мозговой штурм, минилекции, технологические приемы создания конструкторских решений, неожиданные задания) позволяет достичь развития у участников ключевых характеристик креативности (оригинальности, беглости, разработанности, гибкости). Рефлексивные методы направлены на развитие самосознания и личностных качеств творческой личности школьников.

**Предполагаемым результатом обучения:** в ходе реализации программы предполагается развить у учащихся:

- **знания** технологий решения творческих задач, способов создания образов воображения, закономерностей креативного процесса, критериев оценки креативного результата;

- **умения и навыки:** критически подходить к опыту собственному и опыту других, видеть творческую задачу и поставить перед собой задачу, требующую креативного разрешения, и решить её несколькими способами; оценить

креативное решение, творческий продукт другого или группы; рефлексировать собственный творческий процесс;

- **сформированность личностных характеристик:** уверенность в себе, повышение самооценки, эмпатия, коммуникативные, организаторские и лидерские качества; жизнерадостность и спонтанность;

- **повышение уровня сформированности ключевых компетентностей:** готовность к разрешению проблем, технологическая компетентность, готовность к самообразованию, готовность к использованию информационных ресурсов, готовность к социальному взаимодействию, коммуникативная компетентность.

**Критериями эффективности тренинга** являются (фиксируются в процессе мониторинга-наблюдения освоения учащимися программы):

- наличие положительной динамики создания индивидуальных креативных продуктов в условиях тренинга;

- субъективное чувство свободы участников тренинга от стереотипов мышления и деятельности;

- повышение самооценки учащихся;

- толерантность к творческим продуктам других людей;

- мотивация на дальнейшее участие в тренингах и эвристической олимпиаде;

- мотивация на саморазвитие;

- активность и продуктивность учеников в деятельности, как в образовательном процессе, так и внеклассной и внешкольной деятельности (отслеживается психологов ведущим, либо выявляется в процессе интервью с классным руководителем или заместителем директора по воспитательной работе, является показателем устойчивости результатов программы- тренинга).

Объективными методами измерения эффективности программы служат диагностические опросные методы «Опросник креативности (модификация опросника Джонсона)» (в адаптации, предложенной Е. Туник, усовершенствованной автором программы). Могут применяться тест креативности П. Торренса. Для учащихся старшей школы применяется методика «Самоактуализационный тест» (Грозман Л.Я., Кроз М.В., Латинская Самоактуализационный тест. – М.: Российское педагогическое агентство, 1995.-44 с.), шкала «Креативности». Достоверное повышение результатов, положительная динамика сдвигов показателей участников по какой-либо шкале тестов служит подтверждением эффективности программы.

**Материально-техническое оснащение и оборудование.** Занятия могут

проходить как в специально оборудованном для тренингов классе, театральном классе, а также и в учебном классе после занятий. Учебный класс сначала участниками может субъективно, бессознательно оцениваться как «сковывающий», препятствующий свободному выражению своих мыслей, но впоследствии этот барьер будет преодолен, и это даст возможность более свободно перенести умения, полученные в тренинге на школьную и внешкольную жизнь. Кабинет должен быть оборудован стульями, какой-либо доской или стеной для возможности крепить продукты труда.

***Для реализации программы необходимо следующее оборудование:***

- магнитофон с устройством для прослушивания кассет и CD-дисков;
- рисовальные принадлежности: гуашевые краски, кисти, баночки для воды, бумага формата А4, А2, А1;
- старые журналы для коллажа, клей, бумага формата А1; степлер; скотч-лента,
- всевозможная бутафория, одежда для создания «поля»;
- фломастеры, маркеры;
- кнопки или магниты для крепления продуктов на доске,
- мячик;
- записные книжки, ручки для каждого участника;
- заготовленные задания ведущего на каждое занятие и упражнение;
- видеокамера, видеоманитофон.

***Для проведения тренинга необходимы:***

- CD-диск или кассеты с записью сборника «Малыш в деревне» с записью деревенских звуков;
- запись произведения И. Баха «Шутка»;
- записи инструментальных фоновых мелодий про проведения длительных заданий.

**Информационная обеспеченность учреждения.** В процессе освоения программы ее участники могут обратиться в библиотеку, к ресурсам Интернет с целью поиска интересных заданий и решений, знакомства с вопросами Международных эвристических олимпиад и ответов на них. Но в целом, обращение к дополнительным информационным ресурсам имеет желательный, но не обязательный характер. Ценность программы в том, что можно обойтись

минимумом средств (креативность в условиях дефицита ресурсов), что создает дополнительный стимул для креативного поиска и создания ресурсов.

### Учебный план

	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			теория	практика	
1.	Создание творческой деятельностно-развивающей, безоценочной, недирективной среды (проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность).	2	0,5	1	Принятие, осознание и исполнение участниками правил тренинга.
2.	Создание групповых и индивидуальных креативных продуктов, анализ креативного процесса.	6	0,5	5,5	Анализ продуктов креативной деятельности.
3.	Рефлексия и интеграция опыта, полученного в тренинге.	2	1	1	Анализ учащимися собственной творческой деятельности и активности в ходе тренинга, а также других участников группы.
4.	«Закрытие» группы, выход из тренинга. Развитие потребности реализовывать, экстраполировать опыт, полученный в тренинге в жизни.	1	0,5	0,5	Осознание участниками группы возможности результатов собственного развития и применения возможности применения полученного опыта в учебной и жизненной практике.
5.	Итоговый контроль	1	0	1	Рефлексивный отчет
	<b>ИТОГО:</b>	12	2,5	9,5	

### Учебно-тематический план

	Наименование раздела (модуля)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теория	Практика	
1.	Создание творческой деятельностно-	2	0,5	1	Принятие, осознание и

	развивающей, безоценочной, недирективной среды (проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность).				исполнение участниками правил тренинга.
1.1.	Вводная беседа. Цели и задачи тренинга.		0,5		
1.2	Первое знакомство.			0,5	
1.3.	Принятие правил.			0,5	
1.4.	Продолжение знакомства.			1	
2.	Создание групповых и индивидуальных креативных продуктов, анализ креативного процесса.	6	0,5	5,5	Анализ продуктов креативной деятельности.
2.1.	Лабелизация участников группы. Создание ситуации необходимости изменения мышления. Мотивирование участников на креативное мышление.			1	
2.2	Создание креативного продукта. Развитие личностных качеств, способствующих креативности. Анализ условий и личностных качеств, препятствующих проявлению креативности.		0,5	0,5	
2.3.	Эвристические, проблемные, «неожиданные» задания и упражнения с целью изменения стереотипного мышления в креативную сторону.			2	
2.4.	Развитие умений, навыков, техник создания креативного продукта. Креативное поле и ресурсы: многообразие ресурсов, создание новых ресурсов и усовершенствование имеющихся ресурсов.			1	
2.5	Анализ креативного процесса: подготовка, фрустрация, инкубация, инсайт, разработка (верификация, осуществление).			1	
3.	Рефлексия и интеграция опыта, полученного в тренинге по шагам.	2	1	1	Анализ учащимися собственной творческой деятельности и активности в ходе
3.1.	Детализация образа проблемы и её кроссмодальное сопряжение с содержанием накопленного опыта.		0,5	0,5	

3.2.	Использование приемов и техник управления креативным процессом.			0,5	тренинга, а также других участников группы.
3.3.	Воплощение найденного решения или варианта поведения в реальность.			0,5	
4.	«Закрытие» группы, выход из тренинга. Развитие потребности реализовывать, экстраполировать опыт, полученный в тренинге в жизни.	1	0,5	0,5	Осознание участниками группы возможности результатов собственного развития применения возможности применения полученного опыта в учебной и жизненной практике.
	Итоговый контроль	1	0	1	Рефлексивный отчет
<b>Итого:</b>		12	2,5	9,5	

## УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА КУРСА

**Раздел I. Создание творческой деятельностно-развивающей, безоценочной, недирективной среды (проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность).**

Вводная беседа. Цели и задачи тренинга. Первое знакомство. Принятие правил. Продолжение знакомства.

**Раздел II. Создание групповых и индивидуальных креативных продуктов, анализ креативного процесса.**

Лабелизация участников группы. Создание ситуации необходимости изменения мышления. Мотивирование участников на креативное мышление. Создание креативного продукта. Развитие личностных качеств, способствующих креативности. Анализ условий и личностных качеств, препятствующих проявлению креативности. Эвристические, проблемные, «неожиданные» задания и упражнения с целью изменения стереотипного мышления в креативную сторону. Развитие умений, навыков, техник создания креативного продукта. Креативное поле и ресурсы: многообразие ресурсов, создание новых

ресурсов и усовершенствование имеющихся ресурсов. Анализ креативного процесса: подготовка, фрустрация, инкубация, инсайт, разработка (верификация, осуществление).

### **Раздел III. Рефлексия и интеграция опыта, полученного в тренинге по шагам.**

Детализация образа проблемы и её кроссmodalное сопряжение с содержанием накопленного опыта. Использование приемов и техник управления креативным процессом. Воплощение найденного решения или варианта поведения в реальность.

### **Раздел IV.**

«Закрытие» группы, выход из тренинга. Развитие потребности реализовывать, экстраполировать опыт, полученный в тренинге в жизни.

### **Раздел V. Итоговый контроль**

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для студентов вызов. – 4-е изд., стереотипное. – М.: Издательский центр «Академия», 1999.
2. Айян Д. Эврика! – СПб: Питер Паблишинг, 1997. – 352 с. – (Серия «Тренировка ума»)
3. Альтшуллер Г.С. Найти идею: Введение в теорию решения изобретательских задач. (второе доп. изд.) – Новосибирск: Наука, 1991. – 224 с.
4. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 320.
5. Богоявленская Д.Б. Пути к творчеству. – Москва: Знание, 1981. – (Новое в жизни, науке, технике. Сер. «Педагогика и психология»; № 10).
6. Большаков В.Ю. Психотренинг: социодинамика, игры, упражнения. – Служба доверия, 1993.
7. Вачков И. Основы технологии тренинга. Психотехники: учебное

пособие. – М.,Издательство «Ось», 2000.

8. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1991.

9. Выготский Л.С. Мышление и речь. – М. : Лабиринт, 1999.

10. Выготский Л.С. Психология развития человека. – М.: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2003. – 1136 с.

11. Гиппиус С. Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. – СПб., 2001. – 346 с.

12. Грановская Р.М. Элементы практической психологии. – С.-Пб. Издательство «Свет»,1997.

13. Диагностика и развитие актёрской одарённости. (Сборник научных трудов), - Ленинград,1986.

14. Дружинин В.Н. Психология общих способностей – СПб.: Издательство «Питер», 2000. –368 с.

15. Заика Е.В., Назарова Н.П., Маренинг И.А. Об организации групповых занятий для развития мышления, воображения и памяти школьников. //Вопросы психологии, 1995, № 1.

16. Зденек М. Развитие правого полушария / Пер. с англ.; Худ. обл. М.В. Драко. – Мн.: ООО «Попурри», 1997. 320 с.

17. Игры: обучение, тренинг, досуг/ под ред. В.В. Петрусинского. – М.: «Новая школа»,1994.

